



ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京 - メイキング・オブ・ハリ・ポッター
映画誕生から25周年の節目となる今年
開業以来初のブランドキャンペーンを開始
「さあ、魔法のような旅に出よう」 2026年3月2日（月）から展開



世界中で愛され続ける映画「ハリ・ポッター」および「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる「ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京 - メイキング・オブ・ハリ・ポッター」（以下、スタジオツアー-東京）は、2026年3月2日（月）より、開業以来初となるブランドキャンペーンを開始いたします。

本キャンペーンのタグラインは、「さあ、魔法のような旅に出よう。」身近な場所にありながら、映画「ハリ・ポッター」の世界を全身で体験できる没入型エンターテインメント施設であるスタジオツアー-東京。本キャンペーンでは、本施設が“魔法の世界への入口”であること、そしてその世界観と体験を通して日常を抜け出し“非日常”のひとつを味わえることを、象徴的なクリエイティブで表現してまいります。



2026年は映画シリーズ誕生から25周年という節目の年を迎えます。四半世紀にわたり世代を超えて愛されてきた作品の世界を、スタジオツアー-東京では、実際の映画セットに足を踏み入れ、本物の衣装や小道具を間近でご覧いただく体験をはじめ、インタラクティブな体験、飲食、ショッピングなど、多彩なコンテンツを通じてお楽しみいただけます。また、3月18日（水）からは映画『ハリ・ポッターと賢者の石』公開25周年記念 映画誕生の原点をたどる特別企画「hogwartsからの招待状」を開催。物語の始まりに立ち返りながら、ここでしか味わえない新たな体験をお届けします。

開業からまもなく3周年を迎える本施設は、ハリ・ポッターの本拠地であるイギリスに次いで世界で2番目、アジア初のスタジオツアー-として、多くの皆さまにご来場いただいております。Google が提供する口コミプラットフォーム「Google レビュー」において、国内大規模エンターテインメント施設として高評価となる4.7*を獲得し、「期待を超える体験」との高い評価をいただいております。映画作りの“魔法”の世界を探索できる体験施設として、日本で唯一無二の存在であるスタジオツアー-東京。本キャンペーンを通じて、その魅力をより直感的に、そして幅広い層の皆さまにお伝えしてまいります。

* 2026/3/1現在

◆ スタジオツアー-東京「魔法のような旅に」篇

動画は、通勤電車のホームから始まり、次の瞬間、魔法界のホームである「9と3/4番線」へと切り替わります。その後はスタジオツアー-東京で体験できる数々のシーンが紹介され、それらのシーンを通して、驚きや胸の高鳴り、思わず声が漏れるような感動など、忘れかけていた感情が呼び起こされていくことが表現されています。そして、「さあ、魔法のような旅に出よう」というメッセージとともに、期待を超える体験へと誘います。

<スタジオツアー>

日常を、抜け出そう

想像を超えた、

映画「ハリー・ポッター」の世界へ

思わず声がもれるドキドキも

息弾むワクワクも

そんな忘れられない体験が待っている

さあ、魔法のような旅に出よう

スタジオツアー-東京



本キャンペーンは、TVC、デジタル広告、オウンドデジタル／ソーシャルを中心に多面的に展開をしております。さまざまなタッチポイントを通じて、スタジオツアー-東京の魅力をより多くの方へ届けてまいります。

ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京を運営するワーナー ブラザース スタジオ ジャパン合同会社のバイスプレジデント兼

ゼネラルマネージャーである山崎佐智子は、「スタジオツアー東京は、映画の世界観に深く触れながら、質の高い時間をお楽しみいただける施設です。ご友人同士やご家族はもちろん、お一人でも、それぞれのかたちで忘れられない思い出を紡ぎ、想像力が広がる特別なひとときをお過ごしいただきたいと考えております。本キャンペーンを通じて、より多くの皆さまにその魅力を感じていただき、実際にお越しいただけることを楽しみにしております。今後も、期待を超える体験価値を創出し続けてまいります。」と述べています。

< キャンペーン概要 >

- キャンペーン開始日：2026年3月2日（月）
- 展開チャネル：TVC／デジタル広告／オウンドデジタル／オウンドソーシャル その他
- タグライン：「さあ、魔法のような旅に出よう」
- 広告動画は[こちら](#)からご覧いただけます
- 公式ウェブサイト：wbstudiotour.jp
- 公式ソーシャル：@wbtourtokyo

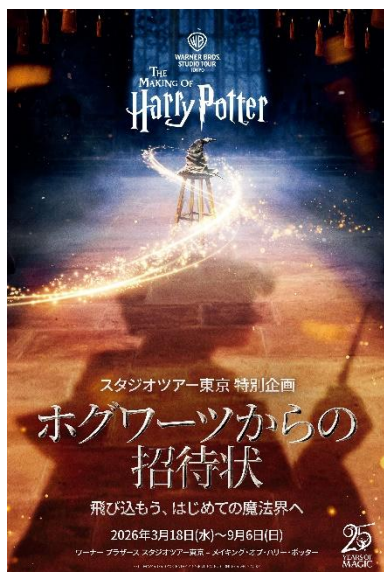
■ タグライン「さあ、魔法のような旅に出よう」に込められた思い

映画『ハリー・ポッター』シリーズにおいて、ハリーたちが9と3/4番線からホグワーツ特急に乗り込み、魔法の世界へと旅立つ場面は、物語のはじまりを象徴する印象的なシーンです。スタジオツアー東京もまた、訪れる方一人ひとりが壮大な物語へと踏み出す“旅立ちの場所”でありたいと考えています。

本施設は、魔法の世界を体験できる場であることにとどまらず、長年作品を愛するファンの方はもちろん、これから作品に触れる方やお子さままで、ファン度合いを問わず、それぞれの楽しみ方や感じ方を大切にできる場所でありたいという思いを込めています。

一般的なテーマパークとは趣を異にする“ツアー”形式だからこそ提供できる体験が、映画の魔法を味わう時間であると同時に、訪れる方ご自身の物語として心に残る“魔法のような旅”となることを願い、このタグラインを掲げました。

< 特別企画「ホグワーツからの招待状」概要 >



映画シリーズ誕生から25周年を迎える本年、その原点となる物語を映画の世界を体感するうえで最もふさわしい場所・スタジオツアー東京で、新たな体験として味わえる特別企画「ホグワーツからの招待状」が幕を開けます。本企画は、シリーズ第1作目・映画『ハリー・ポッターと賢者の石』をテーマに、長年のファンはもちろん、これから作品に触れる人にとっても、ハリー・ポッターの冒険のはじまりを体験できる企画です。期間中は、無数のキャンドルが灯る大広間が、< 組分けの儀式 >の舞台へと変貌するなど、ハリーが初めて出会い、胸を躍らせた驚きと興奮に満ちた日々をたどるように、“魔法の世界”が次々と広がります。また、本企画の開催に合わせて限定フードも登場予定です。ハリーのもとに届いた一通の手紙のように、この企画は魔法の世界への扉をひらき、「ハリー・ポッター」の映画の世界に足を踏み入れる一歩となる、すべての人に向けた「招待状」です。

・実施期間：2026年3月18日（水）～2026年9月6日（日）

・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/invitation-from-hogwarts/>

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WBSHIELD: © & ™ WBEEI.

■ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー東京では、 hogwarts魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、hogwartsの廊下で動く肖像画になってみたり、クィディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フロリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブレックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

【ワーナー ブラザース スタジオツアー東京】

- ・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>
- ▼スタジオツアー東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら
お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>

- ・公式 X：[@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>
- ・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

- ▼ワーナー ブラザース スタジオツアー東京のチケットは公式ホームページにて、
事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/>
チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがhogwarts魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作もの大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナーブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアーロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描くHBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

■ワーナーブラザーズ・ディスカバリーについて

ワーナーブラザーズ・ディスカバリー（Nasdaq:WBD）は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナーブラザーズ・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナーブラザーズ映画、ワーナーブラザーズテレビジョン、ワーナーブラザーズアニメーション、ワーナーブラザーズゲームス、ニューライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、www.wbd.com をご覧ください。

本件に関するお問合せ先

【PR 事務局：株式会社プラチナム】

TEL：03-5572-7351 FAX：03-5572-6075 Mail：wbstt_pr@vectorinc.co.jp

TV 担当：角谷・金澤 紙・WEB 担当：福澤・三浦・高木・山田

【ワーナーブラザーズ スタジオ ジャパン PR】

スタジオツアー東京 公式 HP サイト：<https://www.wbstudiotour.jp>

担当：川端・木下・谷中