

WB  
WARNER BROS.  
STUDIO TOUR  
TOKYO

THE  
MAKING OF  
Harry Potter

ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター

夏はスタジオツアー東京がアツい！  
ここでしか楽しめない限定企画が盛りだくさん

映画『ハリー・ポッターと賢者の石』25周年イヤーは  
トムとジェリーのコラボや新作スイーツ展開などイベントが目白押し



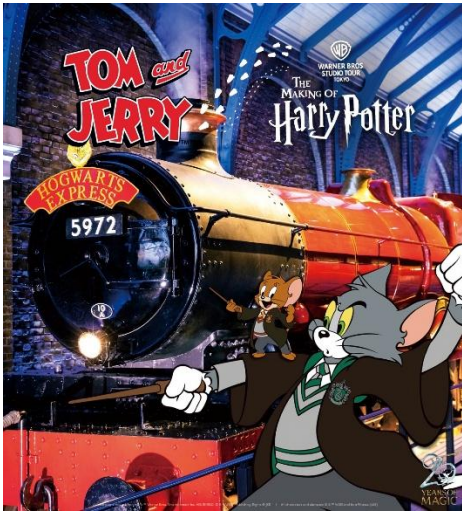
世界中で愛される、映画「ハリー・ポッター」や「ファンタスティック・ビースト」シリーズの制作の舞台裏を体験できる、ワーナー ブラザース スタジオツアー東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター（以下、スタジオツアー東京）では、6月9日（火）より、夏休みを盛り上げる企画や新商品が続々登場します。ワーナー ブラザースの人気アニメキャラクター「トムとジェリー」との期間限定コラボレーションをはじめ、夏にぴったりのひんやりスイーツ、夏の午後を優雅に過ごす新たなお食事のパッケージや、お子さまの思い出作りにぴったりのオリジナルの杖を制作するワークショップなど、様々な新企画やプランをご用意。お子さま連れでのご来場から大人のお出かけまで、それぞれのお出かけシーンごとにお楽しみいただける多様なプランを展開します。より一層、楽しみの幅が広がった夏のスタジオツアー東京に是非お越しください。

■夏の思い出作りにぴったりの期間限定メニューの数々



この夏、暑い季節にぴったりのひんやりメニューや、夏休み期間によりお子さまに楽しんでいただけるフード、見た目にもかわいいスイーツなど新作の期間限定メニューが続々登場。ホイップとアイスが乗った夏らしいフロートドリンクや、ハリーの大好物として物語に登場する糖蜜パイをイメージしたサンデーのほか、スタジオツアー東京開業3周年に合わせ、映画『ハリー・ポッターと賢者の石』に登場する“3つ”の頭を持つ魔法動物「フラッフィー」の cupcakes も同時に発売。また、フードホールで人気のお食事プレート「グレートホール・フィースト」が夏休みに合わせてファミリー仕様リニューアル。ハリー・ポッターの世界で、夏の思い出をさらに豊かにする食体験をお楽しみください。

## ■トムとジェリーがスタジオツアーにやってくる！ 初コラボイベント「トムとジェリーのいたずらセレブレーション」開催



7月17日（金）から8月31日（月）まで、期間限定イベント「トムとジェリーのいたずらセレブレーション」を開催します。誕生から85周年を迎えてなお子どもから大人まで世界中で愛されているワーナー ブラザーズの人気者「トムとジェリー」が映画『ハリー・ポッターと賢者の石』公開25周年を記念し、この夏期間限定でスタジオツアー東京へお祝いにやってきます。ロープを着たトムとジェリーたちと一緒に写真を撮影できるロビーのフォトスポットに加え、館内のレストランやカフェ、ショップにもトムとジェリーが出現。さらに、限定のコラボレーションフードやレストラン、ショップの購入金額に応じてもらえるステッカー、来場者限定のコラボレーションアートの携帯待受け画像プレゼントなど、この夏のスタジオツアー東京でしか楽しめない限定企画が盛りだくさん。レストランやショップに隠れたトムとジェリーを写真に撮って SNS に投稿すると限定グッズが当たるキャンペーンも実施します。さらに、期間中トムとジェリーが実際にスタジオツアー東京に来場し、限定のミート＆グREETも開催。トムとジェリーの遊び心が詰まった企画の数々で、思わずクスッと笑ってしまうような楽しいひとときをお届けします。いつものスタジオツアー体験に新たな魅力が加わる、期間限定の特別なイベントを是非お楽しみください。

TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s26)  
All characters and elements © & ™ WBEL and its affiliates. (s26)

## ■子どもから大人まで、スタジオツアー東京をもっと楽しむプランが新登場

7月1日（水）より、スタジオツアー東京でさらに充実した時間を過ごすことができる、新たなプランが順次登場。ツアー中間地点に位置するバックロットカフェで「大人のための贅沢な午後のひと時」をテーマに食事とスイーツをお楽しみいただける「イブニングハイティパッケージ」を発売します。完全事前予約制の本プランでは、作品にインスパイアされたセイボリーとスイーツのアソートや、満足度抜群のメインディッシュ、ローストビーフに加え、アルコールを含むドリンクをゆっくりと堪能いただけます。映画の世界観を感じられる空間で味わう、ワンランク上の食事体験を是非ご体感ください。

さらに、小学生から高校生までを対象に、世界にひとつだけのオリジナルの杖を制作できる「オリジナル杖づくりワークショップパッケージ」を発売します。ツアー内で展示されている“本物の杖”から着想を得た本ワークショップでは、魔法使いになった自分の姿を想像しながらクラフト素材にグルーガンでデコレーションし、オリジナルの杖を作ることができます。杖やグルーの色を選び、自由な発想を杖に表現する作業を、専門のスタッフがサポート。ワークショップ後はツアー内で本物の映画制作者が見つけた杖や数々の小道具を間近で見ること、映画制作を支えたクリエイティビティに触れ、その魅力と奥深さを実感することができます。制作した杖はお土産で持ち帰ることができ、ツアー体験の思い出にもぴったりのプランです。この夏、来場の記念に是非ご参加ください。また、春休みに実施し好評を得た「学生割引チケット」も夏休みに合わせて発売。ご家族や友人同士で過ごす休日や、大人のお出かけなど、さまざまなシーンでお楽しみいただけるスタジオツアー東京へお越しください。

## ■夏の期間限定メニュー概要

販売期間：6月9日（火）～9月6日（日）

特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/summer-2026/#summer-food>

< 提供場所：フロッグカフェ >



### フラッフィーのチョコレートカップケーキ ドリンクセット 1,500円（税込）

スタジオツアー東京開業3周年を記念したスペシャルなカップケーキ。映画『ハリー・ポッターと賢者の石』に登場する“3つの”頭を持つ魔法動物、フラッフィーをマシュマロで表現しました。後ろ姿やよだれまで細かく再現されたキュートなスイーツです。セットのドリンクはフロッグカフェで提供しているお好きなソフトドリンクをお選びいただけます。



**ハグリッドの傘～ストロベリーコーン～ 650円（税込）**

ルビウス・ハグリッドのピンクの傘をモチーフにしたサブレコーン。いちごとラズベリーのソース、ラズベリークリームが詰まった傘にはクレープとチョコレートで表現した留め具も。



**糖蜜パイ風 ミニサンデー 650円（税込）**

ハリー・ポッターの大好物として知られる糖蜜パイをイメージしたミニサンデー。メガネ型のクッキーや稲妻と杖をかたどったチョコレートなど、ハリーを連想させるトッピングは見た目にも楽しめる一品です。



**フロッグカフェグレープソーダフロート 850円（税込）**

フロッグカフェのイメージカラー、紫のソーダフロートにはグレープ味のソースとゼリーが。ホイップとバニラアイスにはカエルのチョコもトッピングされている、フロッグカフェらしさ満点のドリンクです。



**フロッグカフェトロピカルソーダフロート 850円（税込）**

パイナップルソースとゼリーがベースのフロートドリンク。マンゴー風味のホイップクリームとバニラアイスが乗った、夏らしい1杯です。

< 提供場所：フードホール >



**グレートホールサマーフィースト 3,800円（税込）**

フードホールで人気のメニュー「グレートホール・フィースト」が、お子さまにも食べやすい内容にアップデート。ローストチキンやチーズトーストの盛り合わせは、ファミリーやグループでシェアして楽しめます。



**フードホールキッズコンボ 1,200円（税込）**

ポップコーン、トルティーヤチップス、チキンナゲットなど、お子さまに人気のメニューを詰め込んだバスケットがドリンクカップの上に。フードホールで提供しているお好きなソフトドリンクをお選びいただけます。

## ■「トムとジェリーのいたずらセレブレーション」概要

実施期間：7月17日（金）～8月31日（月）

実施内容：

トムとジェリーフォトスポット、コラボレーションアートの携帯待受け画像プレゼント（ロビーエリア）  
購入者限定コラボアートステッカーのプレゼント（フードホール、フログカフェ、バックロットカフェ、メインショップ）  
限定コラボレーションフードの販売、ソーシャル投稿キャンペーンの実施  
トムとジェリーグリーティング（対象日のみ）

グリーティング：

7月17日（金） 11:30～

8:30～11:00に入館された方のうち、フログカフェにてトムとジェリーの限定コラボレーションフードを含む2,000円以上ご購入いただいた方先着30組様に、撮影整理券をお渡しします。

期間中、トムとジェリーのグリーティングを追加開催予定。

開催日時と参加条件は後日 WEB サイトにてお知らせいたします。

SNS 投稿キャンペーン：

隠れトムとジェリーを探して SNS に投稿すると限定コラボグッズが当たる参加型キャンペーンを実施。

期間中、館内のレストランやカフェ、ショップにひそむ「隠れトムとジェリー」を撮影し、X または Instagram に投稿すると、参加者の中から抽選で100名様にオリジナルコラボグッズをプレゼント。

賞品 コラボトートバッグ（非売品）

参加方法および応募規約の詳細は、スタジオツアー東京公式 X・Instagram にて後日発表予定。



© 1940-2024 WB社

特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/tom-jerry-collab/>

トムとジェリーのいたずらセレブレーション 限定コラボレーションフード

販売期間：7月17日（金）～8月31日（月）

< 提供場所：フログカフェ >



### ジェリーのミニチーズアイス 700円（税込）

ジェリーの大好物、チーズを詰め込んだミニアイス。サクサクのパイ生地にクリームチーズアイスとチェダーチーズソースを重ね、チーズ型クラッカーをトッピングしました。ほんのり塩味のポップコーンが添えられており、甘さとしょっぱさの両方を楽しめる一品です。

### カフェラテアートコレクション ～トムとジェリー～

アイスカフェラテ 780円（税込）

カフェラテ 780円（税込）

トムとジェリーが hogwarts のローブをまとったイラストのカフェラテアートが登場。にぎやかで楽しいトムとジェリーの世界を感じながら特別なカフェタイムをお楽しみください。



## コラボアートステッカープレゼント



館内のショップ、レストランで1会計あたり指定金額以上のお買い物、お食事をしていただいたお客様へ、コラボアートデザインのステッカーをプレゼントします。

### ステッカー配布条件

バックロットカフェで3,500円以上

メインショップで2,000円以上

フードホールで2,500円以上

フログカフェで1,500円以上

※ステッカーはランダム配布のため、キャラクターはお選びいただけません。

※なくなり次第終了

TOM AND JERRY and all related characters and elements © & ™ Turner Entertainment Co. (s26)  
All characters and elements © & ™ WBEI and its affiliates. (s26)

## ■イブニングハイティーパッケージ概要

バックロットカフェのアフタヌーンティーエリアで提供する「ハイティー体験」。ハイティーとは夕方から夜にかけて楽しむ食事を兼ねたティータイムで、セイボリーや温製料理を中心とした食事としても満足感の高いメニューを、紅茶とともに楽しむスタイルを指します。映画の世界観を感じられる空間で、ローストビーフやセイボリーとスイーツのアソートに加え、アルコールを含むフリーフールドリンクをご提供します。

開始日： 7月1日（水）

発売日： 5月27日（水）10:00

価格：大人16,500円～、中人15,300円～、小人13,700円～

※受付日と価格はWEBサイトをご確認ください

※完全事前予約制 ※120分制（終了30分前ラストオーダー）

特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/the-experience/high-tea/>

メニュー概要：

### ダイヤゴン横丁の買い物リストハイティー

特別企画「 hogwartsからの招待状」開催期間中、ハリーがハグリッドと一緒に入学前に必要な物をダイヤゴン横丁に買いに行く時のお買い物リストをスイーツとセイボリーで表現した特別メニューをご提供いたします。満足感たっぷりのメインディッシュのローストビーフに加え、お選びいただけるウェルカムドリンク「太った婦人のカクテル」と「ハーマイオニーの杖モクテル」は特別な午後のひとときにぴったり。



<メイン>

### ローストビーフ グレービーソース添え

厚みのあるローストビーフは満足感たっぷり。ロマネスコ、キャラメリゼしたニンジン、マッシュポテトを添えたコク深いグレービーソースと共にお楽しみください。



<上段>

**入学許可証のミニクレープ**

小さな入学許可証にはオレンジキャラメルクリームを包みました。

**ヘドウィグミニケーキ**

キュートなヘドウィグが濃厚なチョコレートブラウニーのミニケーキに変身。

**カシスオレンジジェットケーキ**

カシスムース、ココアスポンジ、オレンジムースの3層のケーキです。



<中段>

**禁じられた森コンキリエサラダ**

イカ墨で作ったコンキリエパスタとドライトマト、植物由来の肉にかけられたバジルソースやハーブとスパイスの香りが豊かなサラダ。

**トランククッキーサンド**

ホグワーツのトランクの形をしたクッキーでガーリックハーブチーズを挟んだお酒とも相性ぴったりの一品。

**合鴨とオレンジのパテアンクルート**

パイ生地で包んだダックパテ。オレンジ風味の、爽やかな一品。



<下段>

**グラフォアマカロン**

鶏レバーとマリネした赤キャベツをサクサクのマカロンで挟みました。

**大鍋サーモントルタル**

サワークリームとサーモンを魔法薬学の大鍋に見立てたシューにぎっしり詰め込みました。

**エビアボカドサンドウィッチ**

ダイアゴン横丁の石の壁をイメージしたエビとアボカドとサワークリームチーズのサンドイッチです。



<左> **太った婦人のカクテル**

グリフィンドール談話室の扉を守る太った婦人をテーマにしたカシスベースのカクテル。彼女の優雅なシルエットをイメージしたチューリップグラスとドレスをまとったような美しいビジュアルもお楽しみいただけます。

<右> **ハーマイオニーの杖モクテル**

ブドウの木で作られたハーマイオニーの杖からインスパイアを受けたモクテル。白ワインと同じシャルドネから作られたノンアルコールジュースに、杖の形をしたチョコレートオーナメント、蔦のような杖の模様をイメージしたハーブが添えられています。

**■オリジナル杖づくりワークショップパッケージ概要**

ツアー内で展示されている“本物の杖”から着想を得た本ワークショップでは、子どもたちが自分だけのオリジナルの杖を自由にデザインし、制作することができます。ものづくりの楽しさだけでなく、完成した杖を手にツアーを巡る体験によりツアー全体の没入感をより一層高める特別な体験です。

開始日： 7月14日（火）～不定期 開催日時は公式 WEB サイトよりご確認ください

発売日： 5月27日（水）10:00

対象小学生・中学生・高校生

価格：中人7,000円～、小人5,500円～

特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/summer-2026/>



## ■学割チケット概要

来場時に対象の学校の学生証をご提示いただくだけで中学生から大学院生、専門学校生までいつもよりお得な価格でスタジオツアー東京をお楽しみいただくことができる「学生割引チケット」を発売いたします。

実施期間：7月17日（金）～9月30日までの12:00または13:00以降のツアー（日によって異なる）

発売日：5月27日（水）

価格：5,000円 入場前に学生証の原本をご提示ください。

特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/student-discount-ticket/>

対象の学校や詳細は特設サイトをご確認ください。

## <夏休み練馬区や周辺にお住まいのお子さま無料招待>

7月1日（水）から8月31日（月）までの期間限定（8月8日～8月16日を除く）で、練馬区に在住する大人1名につき、練馬区に在住する4歳～小学校6年生のお子さま1名が無料で入場いただけます。

練馬区民割優待チケット価格：大人：5,000円、中人：4,150円、小人：3,000円。

対象：13:00以降のツアー

詳細とチケットのお申し込みは公式 WEB サイトをご確認ください。

特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/nerima-residents/>

チケットサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/tickets/>

## <特別企画「ホグワーツからの招待状」概要> 好評開催中



映画シリーズ誕生から25周年を迎える本年、その原点となる物語を映画の世界を体感するうえで最もふさわしい場所・スタジオツアー東京で、新たな体験として味わえる特別企画「ホグワーツからの招待状」が3月18日から開始しました。本企画は、シリーズ第1作目・映画『ハリー・ポッターと賢者の石』をテーマに、長年のファンはもちろん、これから作品に触れる人にとっても、ハリー・ポッターの冒険のはじまりを体験できる企画です。期間中は、無数のキャンドルが灯る大広間が、<組分けの儀式>の舞台へと変貌するなど、ハリーが初めて出会い、胸を躍らせた驚きと興奮に満ちた日々をたどるように、“魔法の世界”が次々と広がります。

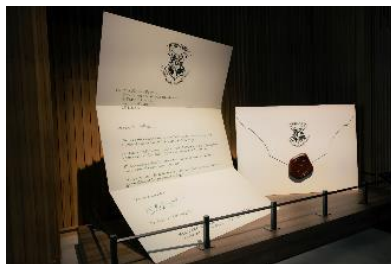
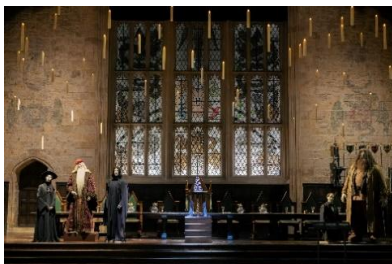
本企画の開催に合わせた限定フードやグッズも登場しました。

ハリーのもとに届いた一通の手紙のように、この企画は魔法の世界への扉をひらき、「ハリー・ポッター」の映画の世界に足を踏み入れる一歩となる、すべての人に向けた「招待状」です。

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. WBSHIELD: © & ™ WBEI. Publishing Rights © JKR.

・実施期間：2026年3月18日（水）～2026年9月6日（日）

・特設サイト：<https://www.wbstudiotour.jp/invitation-from-hogwarts/>



Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.

## ■ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッターとは

ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京は、2023年6月16日(金)にとしまえん跡地に開業しました。ここスタジオツアー-東京では、ホグワーツ魔法魔術学校の象徴的な大広間、ダイアゴン横丁、禁じられた森をはじめとする息を呑むような映画のセットにファンを誘い、映画制作の裏側を学びながら、魔法動物に遭遇したり、豪華な衣装を目にしたりすることができます。またほうきに乗ったり、爽やかなバタービールを飲んだり、ホグワーツの廊下で動く肖像画になってみたり、クイディッチの試合の観衆に加わったり、スタジオツアー-東京限定のグッズのショッピングなど、たくさんの楽しいアクティビティを満喫できます。

さらに、ここスタジオツアー-東京には、13のテーマに分かれた世界最大のハリー・ポッターのショップがあります。店内は特別に作られた1,500を超える小道具で装飾されており、ハニーデュークス、オリバンダーの店、フロリッシュ・アンド・ブロッツ書店をはじめとするダイアゴン横丁の数々のお店のエレメントからインスピレーションを得た美しいデザインが施されています。ここでしか手に入らない限定アイテムも数多く販売されます。またレストランやカフェでは、フィッシュ・アンド・チップス、ローストビーフ、イングリッシュ・ブラックファースト、アフタヌーンティーなど英国の伝統料理をお楽しみいただけます。

アジアでは初のオープンとなり、「ハリー・ポッター」の屋内型施設としては世界最大規模の大きさを誇るこの施設をまわるのには、4時間ほど要します。2012年のオープン以来、ご好評をいただいているワーナー ブラザース スタジオツアー-ロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッターの成功に続き、ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京では、東京でしか見られないセットも用意されており、他では味わえない体験をすることができます。

## 【ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京】

- ・公式ウェブサイト：<https://www.wbstudiotour.jp/>
- ▼スタジオツアー-東京の最新情報入手のためのメルマガ登録はこちら  
お客様登録 URL：<https://www.wbstudiotour.jp/newsletter/>
- ・公式 X：[@wbtourtokyo](https://twitter.com/wbtourtokyo)
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wbtourtokyo/>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@wbtourtokyo>
- ・公式 YouTube：<https://www.youtube.com/@wbtourtokyo>

- ▼ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京のチケットは公式ホームページにて、事前に購入する必要があります <https://www.wbstudiotour.jp/> チケット料金は公式ウェブサイトのチケットページでご確認いただけます。

## 【ハリー・ポッター ショップ】

- ・公式ウェブサイト：<https://harrypottershop.jp/>
- ・日本公式 X：<https://x.com/hpshopjapan>
- ・公式 X：<https://x.com/harrypottershop/>
- ・公式 Instagram：<https://www.instagram.com/harrypottershop/>
- ・公式 Facebook：<https://www.facebook.com/harrypottershop/>
- ・公式 TikTok：<https://www.tiktok.com/@harrypottershop>

## ■「ハリー・ポッター」フランチャイズについて

11歳のハリー・ポッターがホグワーツ魔法魔術学校の鍵と領地の番人、ルビウス・ハグリッドに出会った瞬間から年月は流れ、ハリーが体験した数々の冒険は広く知れ渡ることとなり、人々の心に他に類をみない“痕跡”を残しました。「ハリー・ポッター」は社会現象化し、25年以上の月日が流れた今、歴史上最も成功し最も愛されているエンターテインメント作品の一つとなりました。

J.K.ローリングのベストセラー小説「ハリー・ポッター」は、1つの世界観のなかで、様々なプロジェクトが影響し合い進化し続けながら命を吹き込まれ、世界中の何百万人ものファンに愛されて続けています。8作目の大ヒット映画『ハリー・ポッター』と壮大な3作の映画『ファンタスティック・ビースト』はスクリーンで魅惑的なアクションを繰り広げ、『ハリー・ポッターと呪いの子』は舞台上で人々を魅了します。さらに、フルキャストや単独ナレーターによるオーディオブックが文字で綴られた物語に命を吹き込み、ポートキー・ゲームズが提供する最先端のビデオゲームやモバイルゲームでは、かつてない魔法界を体験することができます。またファンは、革新的なコンシューマープロダクトを通じて作品への情熱を披露し、世界6カ所のユニバーサル・スタジオのテーマパークを含む、壮大なロケーションベースの体験に胸を躍らせることができます。

このような広がりを見せるワーナー・ブラザース・ディスカバリーの「ハリー・ポッター」「ファンタスティック・ビースト」ポートフォリオには、ファンが特別な瞬間と場所を楽しむために開発された画期的なツアー体験やイベント、そしてキングス・クロス、ニューヨーク、シカゴ、赤坂と原宿にある「ハリー・ポッター ショップ」も含まれます。更に、「ワーナー ブラザース スタジオツアー-ロンドン - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」、「ワーナー ブラザース スタジオツアー-東京 - メイキング・オブ・ハリー・ポッター」では、映画の舞台裏の秘密を体験し、魔法使いもマグルも同じように新しい発見をすることができます。

そして「ハリー・ポッター」原作を忠実に描く HBO オリジナルの新ドラマシリーズが始動しこの世界をさらにひろげてくれるように、グローバル・コミュニティを魅了する、新鮮でエキサイティングなコンテンツを提供し続けます。世界中のファンを、これから何世代にもわたって、魔法を探求し新しい発見ができる魅力的な世界に魅惑し続けます。

フランチャイズの最新ニュースと特集は公式サイトをご覧ください。

<https://www.warnerbros.co.jp/harrypotter/>

## ■ワーナー・ブラザース・ディスカバリーについて

ワーナー・ブラザース・ディスカバリー (Nasdaq:WBD) は、テレビ、映画、ストリーミングなどあらゆるポートフォリオを埋めるたくさんの作品とユニークなブランドを持つ、世界をリードするメディアでありエンターテインメントを提供する企業です。我々が制作し配給する番組やサービスは 220 以上の国や地域、50 以上の言語に対応しており、代表的なブランド、ネットワークを通じて世界中の皆さまに情報やインスピレーションを与え、笑いと感動を提供しています。ワーナー・ブラザース・ディスカバリー傘下の主なブランド、ネットワークは以下の通りです。ディスカバリーチャンネル、discovery+、CNN、DC、TNT Sports、Eurosport、HBO、Max、HGTV、Food Network、OWN、Investigation Discovery、TLC、Magnolia Network、TNT、TBS、truTV、アニマルプラネット、Science Channel、ワーナー・ブラザース映画、ワーナー・ブラザーステレビジョン、ワ

ワーナー・ブラザーズアニメーション、ワーナー・ブラザーズゲームス、ニュー・ライン・シネマ、カートゥーン ネットワーク、MONDO TV、旅チャンネル、ムービープラス、LaLa TV、Adult Swim、ターナークラシック映画、Discovery en Español、Hogar de HGTV 他 詳細については、[www.wbd.com](http://www.wbd.com) をご覧ください。